



**DCCV e.V.**  
Deutsche Morbus Crohn /  
Colitis ulcerosa Vereinigung

# **Deutsche Morbus Crohn / Colitis ulcerosa Vereinigung DCCV e.V.**



**Patienten-Selbsthilfevereinigung für Menschen mit einer  
chronisch entzündlichen Darmerkrankung (CED)  
und/oder  
einer primär sklerosierenden Cholangitis (PSC)**

# Die DCCV e.V.



**DCCV e.V.**  
Deutsche Morbus Crohn /  
Colitis ulcerosa Vereinigung

- Gründung 1982, gemeinnütziger Verein, heute ca. 21.000 Mitglieder
- 13 Landesverbände
- 10 Arbeitskreise zu speziellen Themen rund um CED bzw. zu verschiedenen Lebenssituationen
- 7-köpfiger selbst betroffener Vorstand
- über 80 freiwillig Engagierte bundesweit
- Bundesgeschäftsstelle mit 12 beruflich Mitarbeitenden



# Was tut die DCCV e.V. ?

- Information und Beratung für Betroffene und Angehörige
- Förderung der Forschung zu CED und PSC
- Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern
- Öffentlichkeitsarbeit – die Erkrankungen bekannter machen
- Interessenvertretung für die Betroffenen in Wissenschaft und Politik





# Informationen durch....



## ... Facebook

[www.facebook.com/dccv.de](http://www.facebook.com/dccv.de)

(> 4.200 User\_innen)

- ✓ Studienaufrufe, aktuelle Veranstaltungen und Wissenswertes

## ... DCCV-YouTube Kanal

[www.youtube.com/user/DCCVvideo](http://www.youtube.com/user/DCCVvideo)

(> 600 Abonnent\_innen &  
> 150.000 Aufrufen)

- ✓ Videos von Vorträgen und zu besonderen Themen





# Der Anfang

- **Idee**
- **Austausch im Team / kreatives Brainstorming:**
  - Erwartungen, Vorstellungen
  - ZIEL und Motivation: „WARUM?“  
*Bspw.: über einen neuen Kanal informieren, Zielgruppe jüngere Betroffene, valide und wissenschaftliche Informationen*
  - potentielle ToDos  
*Bspw.: Thema und Interviewpartnerin für Folge 1*
  - Kompetenzen und Interessen beachten - „Wer könnte was dazu beitragen?“



Tipp: Sacken lassen - jede\*r evaluiert die Aufgaben und Konsequenzen für sich persönlich.

*Bspw. Transparenz und Sichtbarkeit als Sprecherin des Podcasts.*



# Erste Schritte...

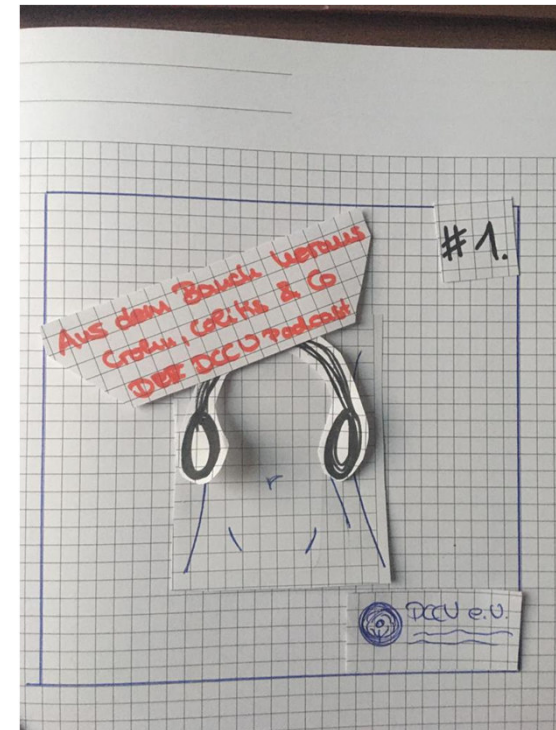
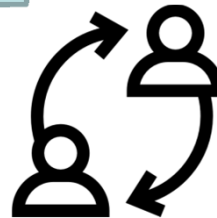
- **Gestaltung: Logo – Bezeichnung/Titel – Technik**
  - Feedback in der Entscheidungsfindung

*Bspw. anonyme Umfrage und Absprache mit der Geschäftsstelle der DCCV e.V. (CI)*

- **Unterstützung einholen:**
  - interne und externe Expert:innen

*Bspw. Fullservice Agentur*

Tipp: Step by Step. Absprachen !



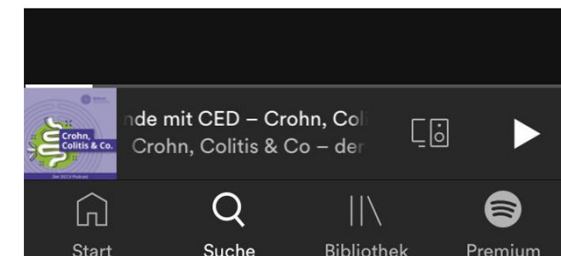
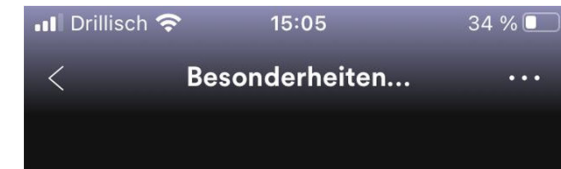
# Erste Ergebnisse: Folge 1



**DCCV e.V.**  
Deutsche Morbus Crohn /  
Colitis ulcerosa Vereinigung

## „Crohn, Colitis & Co – der DCCV Podcast“

„Besonderheiten bei Covid-19 mit einer CED“





# Nächste (konkrete) Schritte

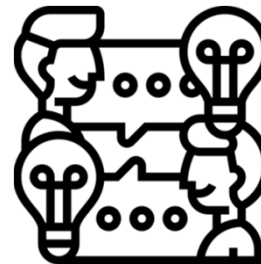
- **Rückblick:** 
  - Retrospektive (Team) & Erfolge feiern!

- **Ausblick: Projektplan**

- Standardisierung und Automatisierung
- „Wer macht was?“

Abstimmung - Prozesse verbessern!

*Bspw. neues Design, Themen – und Folgenplanung,  
Interviewpartner:innen, Transkript*





# Erfolg?



**DCCV e.V.**  
Deutsche Morbus Crohn /  
Colitis ulcerosa Vereinigung

## Aus Sicht...

### ...des Teams (Landesverbandes Berlin/Brandenburg):

- ✓ **YES!** Erfahrung, dankbares Feedback, Netzwerk und Austausch

### ... der DCCV e.V.:

- ✓ **YES!** neuer Kanal (jüngere Zielgruppe), Sichtbarkeit, interner Austausch

### ...der Hörer:innen & Interviewpartner:innen:

- ✓ **YES!** positives Feedback und dankbare Rückmeldungen



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

***Fragen?***

