



Einführung in die Wirkungsorientierung

Vortrag für die Landesvereinigung
im Auftrag der Paritätische Akademie Berlin gGmbH

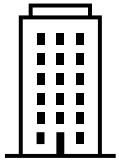
Dozentin: Lisa Opel

02.11.2022

Inwieweit haben Sie
sich mit dem Thema
Wirkungsmanagement
schon beschäftigt?

Check - In

Was macht uns erfolgreich?



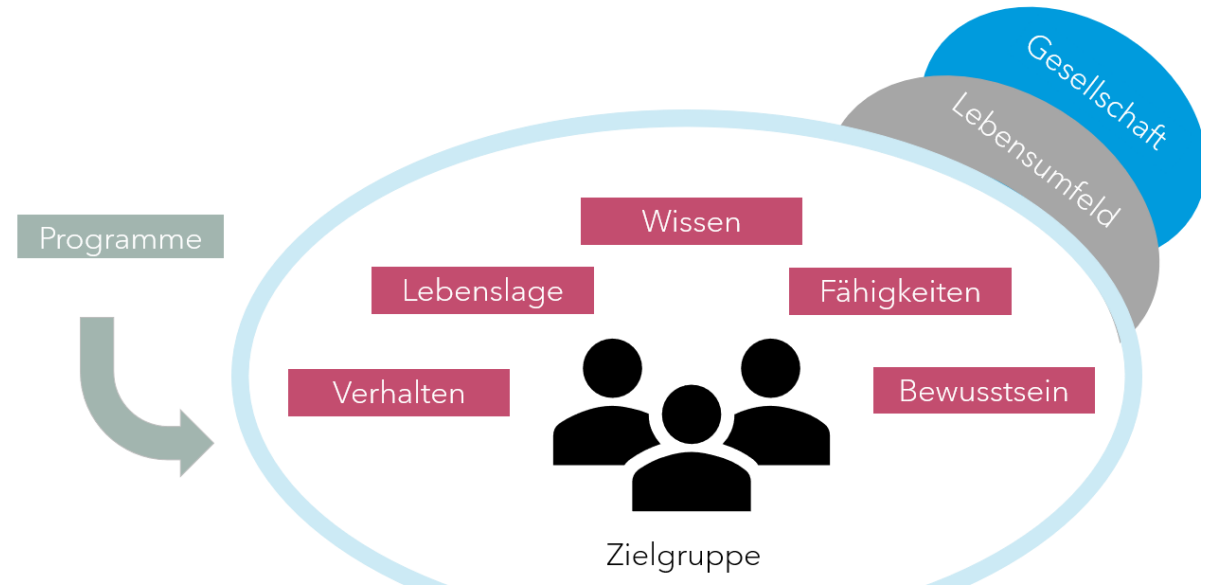
Erfolg =
Gewinn



Erfolg =
Wirkung

Wirkung

= Veränderung oder Stabilisierung von Wissen, Fähigkeiten, Bewusstsein, Handeln und Lebenslage auf Ebene der Zielgruppe, deren sozialen Umfeld und der Gesellschaft, die auf die Intervention der Organisation zurückzuführen ist.



Was ist Wirkungsorientierung?



Wirkungsorientierung

- » Ein Vorhaben ist in allen Bereichen darauf angelegt Wirkung zu erzielen und das Vorhaben wird ausgehend von diesen Wirkungen geplant und umgesetzt.
- » Wirkungsorientierung ist eine Haltung bei der man „vom Ergebnis her“ denkt.
- » Wirkungsorientiertes Handeln erfordert eine klare Vorstellung davon, **was** bei **wem** erreicht werden soll.

Wirkungsorientierter Blick auf...

Entwicklung & Planung

- » Welcher gesellschaftlichen Herausforderung stellen wir uns?
- » Welche Leistungs- und Wirkungsziele verfolgen wir?
- » Wer ist unsere Zielgruppe?
- » Was sind die Rahmenbedingungen?

Interne Prozesse & Umsetzung

- » Kommunikation
- » Teamzusammenarbeit

Finanzmanagement

- » Aufwand - Ertrag
- » Fördergeber*innen Verhandlungen

Controlling

Planung und Begleitung der Datenerhebung & Datenauswertung

Analyse der Leistungen und Wirkungen der Organisation

Berichterstattung über Leistungen und Wirkungen, eingesetzten Ressourcen, zukünftigen Planungen

Lernen und Anpassen - Steuerung

Welchen Aussagen
würden Sie mit Blick
auf die
Wirkungsorientierung
Ihrer Organisation
zustimmen?

Check - In



Wie gewinnen wir unsere Zielgruppe(n)?

Wie erkennen wir aktuelle Bedarfe?

Wie kommunizieren wir unsere Arbeit nach außen?

Wie wissen wir, ob unsere Angebote (nachhaltig) gewirkt haben?

Wirkungsorientierung

Wie kommunizieren wir unsere Arbeit nach innen?

Wo setzen wir unsere Prioritäten?

Was ist für uns handlungsleitend?

Wie sichern wir nachhaltig notwendige Ressourcen?

Wie kann ich Veränderungsprozesse unterstützen?





Selbsthilfe Verein



GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNG
IDENTIFIZIEREN UND IN BEZUG ZUM ZIEL UND
ZWECK DER ORGANISATION STELLEN

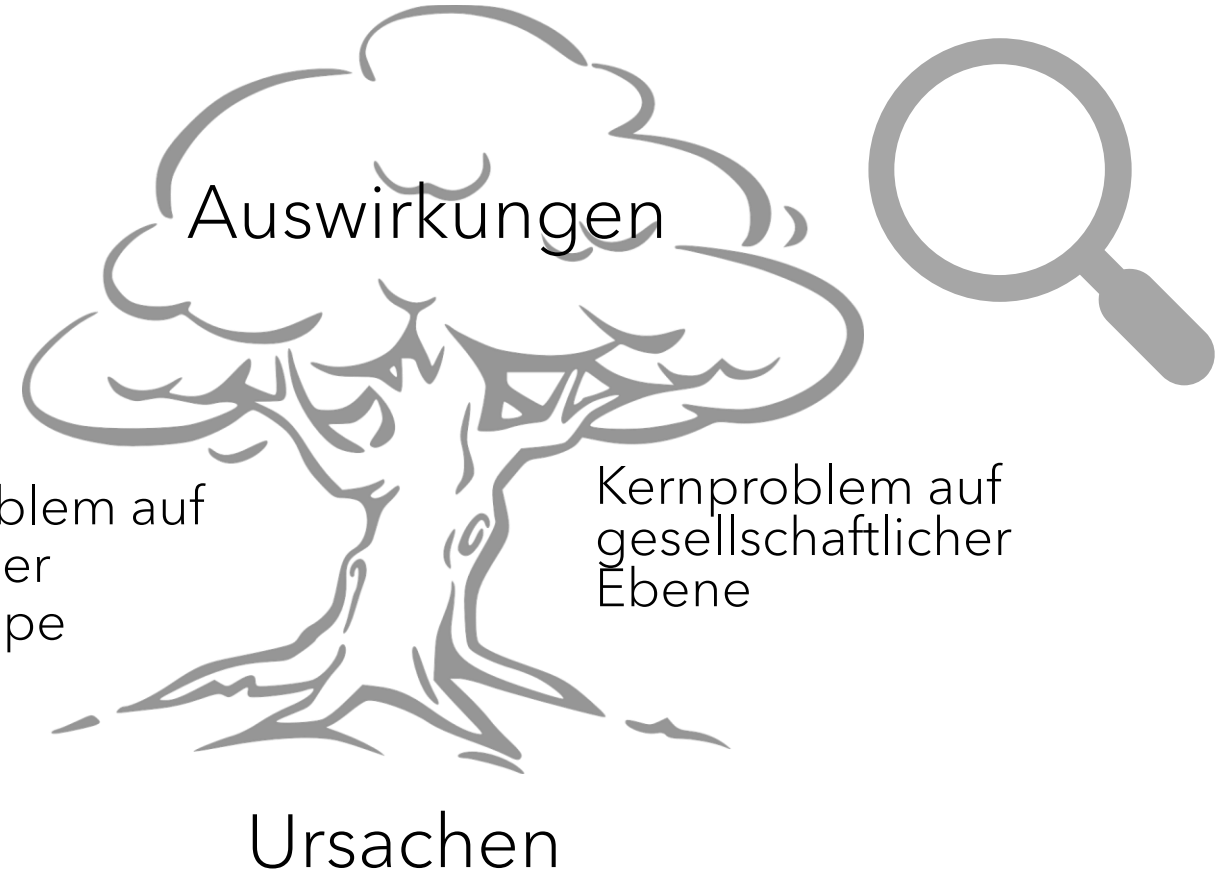
- Was ist das zentrale Problem?
- Wozu ist unsere Organisation angetreten?



Problemanalyse

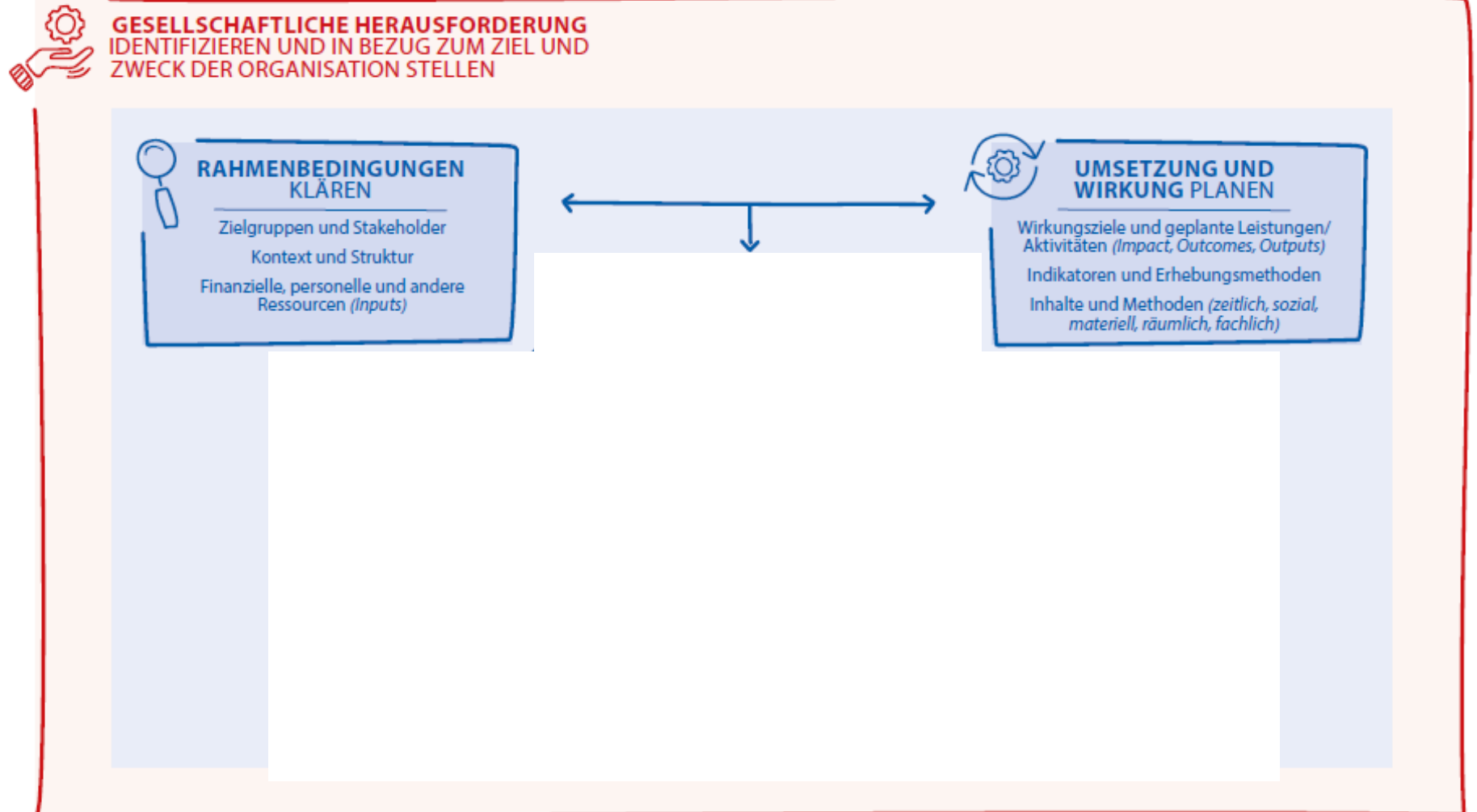
Beispiel:

Methode Problembaum



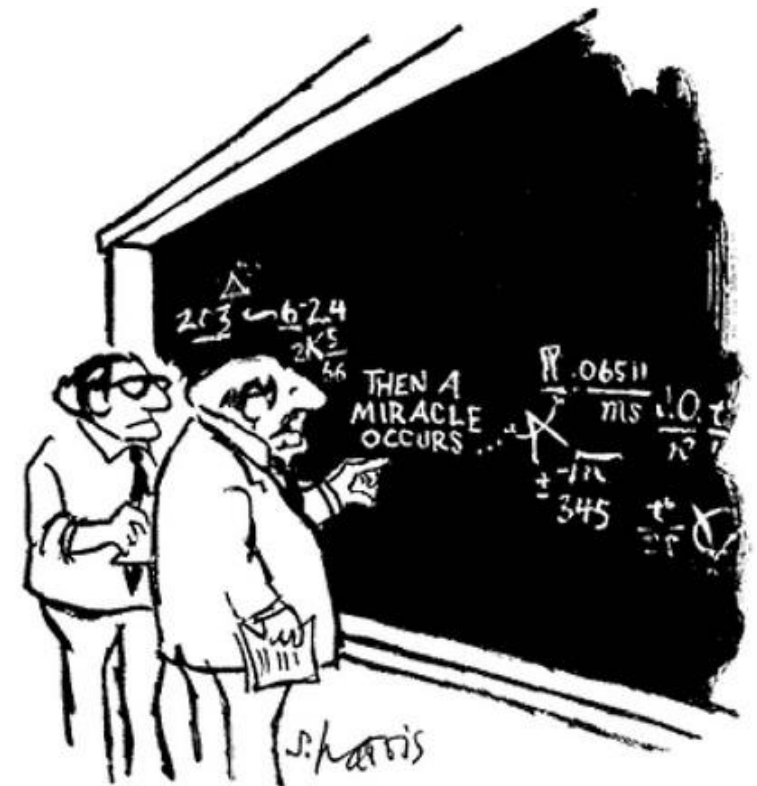
Leitfragen

- » Wer sind unsere Zielgruppe(n) und Stakeholder und was sind ihre Bedarfe/Ressourcen?
- » In welchem Kontext findet unser Angebot statt (politisch, sozial, rechtlich) welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus?
- » Was ist der organisationale Handlungsrahmen und interne Projektbeteiligte?



Wirkungslogik

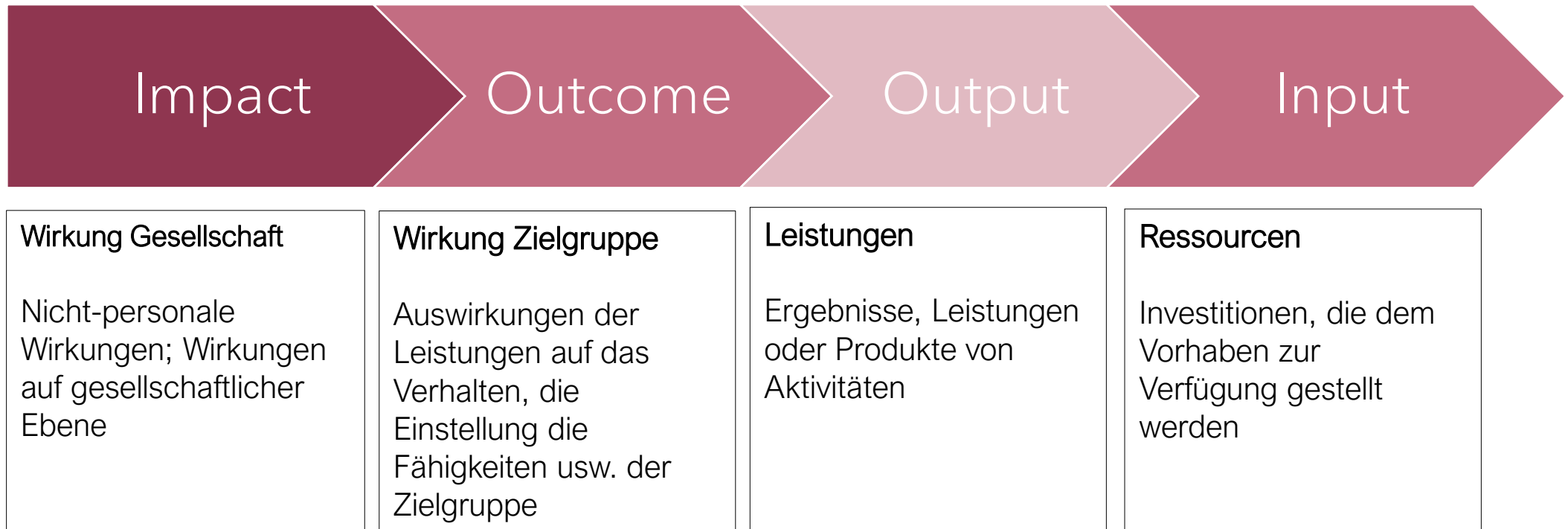
Den Zusammenhang zwischen Wirkung und Intervention beschreibt die Wirkungslogik.



"I think you should be more explicit here in step two."

Image credit: Sidney Harris
What is Theory of Change? - Theory of Change Community

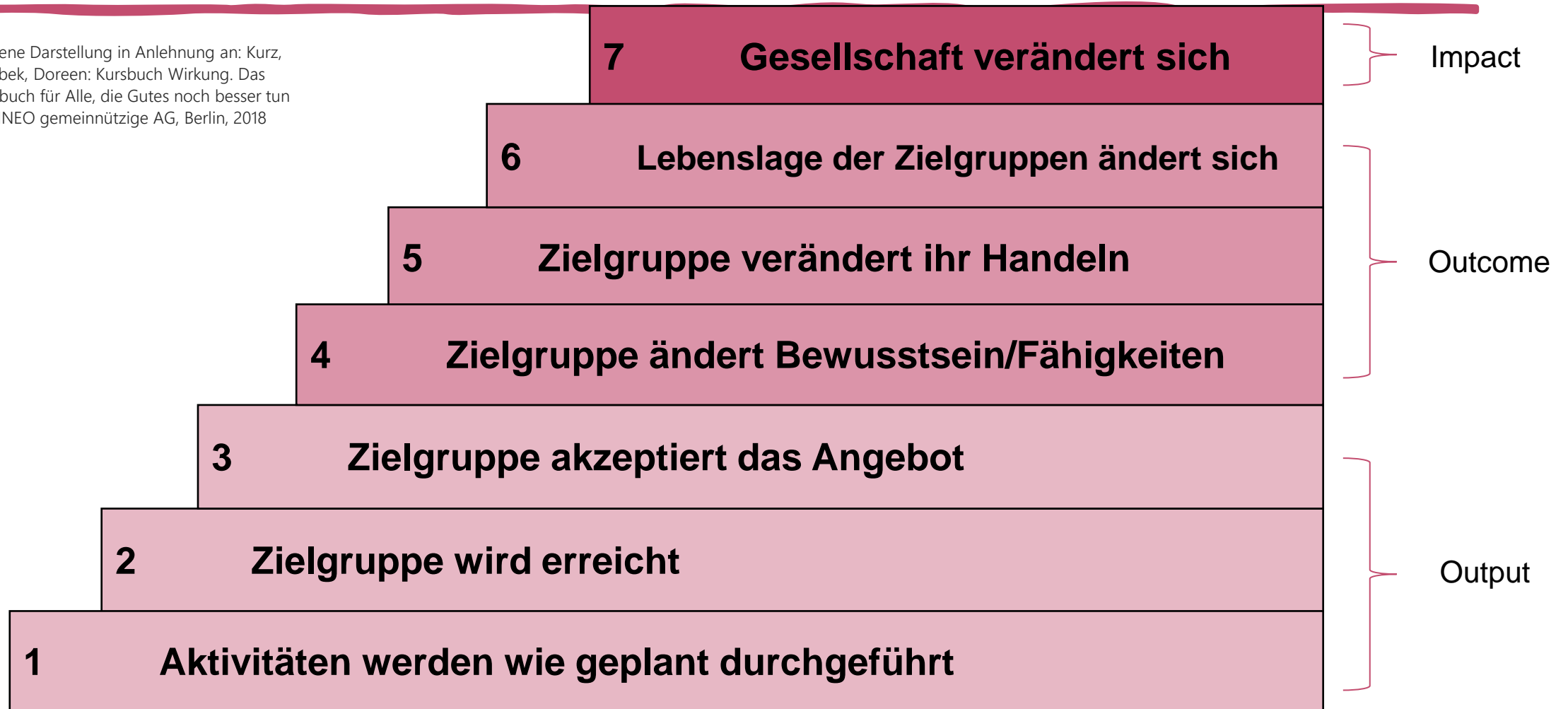
Wirkungslogik - IOOI



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an: Kurz, Bettina; Kubek, Doreen: Kursbuch Wirkung. Das Praxishandbuch für Alle, die Gutes noch besser tun wollen. PHINEO gemeinnützige AG, Berlin, 2018

Wirkungstreppe

Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an: Kurz, Bettina; Kubek, Doreen: Kursbuch Wirkung. Das Praxishandbuch für Alle, die Gutes noch besser tun wollen. PHINEO gemeinnützige AG, Berlin, 2018







WIRKUNGSZIELE



INDIKATOREN




ERHEBUNGSMETHODEN

	Gesellschaft verändert sich	7 Impact			
	Lebenslage der Zielgruppen ändert sich	6 Outcomes			
	Zielgruppen ändern ihr Handeln	5 Outcomes			
	ZG verändern Fähigkeiten/ Bewusstsein	4 Outcomes			



LEISTUNGEN / AKTIVITÄTEN

	Zielgruppen akzeptieren Angebote	3 Outputs			
	Zielgruppen werden erreicht	2 Outputs			
	Aktivitäten finden wie geplant statt	1 Outputs			

- » Aktivitäten planen
- » Wirkungsanalyse planen
- 1. Schritt: Indikatoren entwickeln
- 2. Schritt: Indikatoren priorisieren
- 3. Schritt: Datenerhebung
- 4. Schritt: Datenauswertung
- 5. Schritt: Lernen und Kommunikation



GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNG
IDENTIFIZIEREN UND IN BEZUG ZUM ZIEL UND
ZWECK DER ORGANISATION STELLEN



**RAHMENBEDINGUNGEN
KLÄREN**

Zielgruppen und Stakeholder
Kontext und Struktur
Finanzielle, personelle und andere
Ressourcen (*Inputs*)

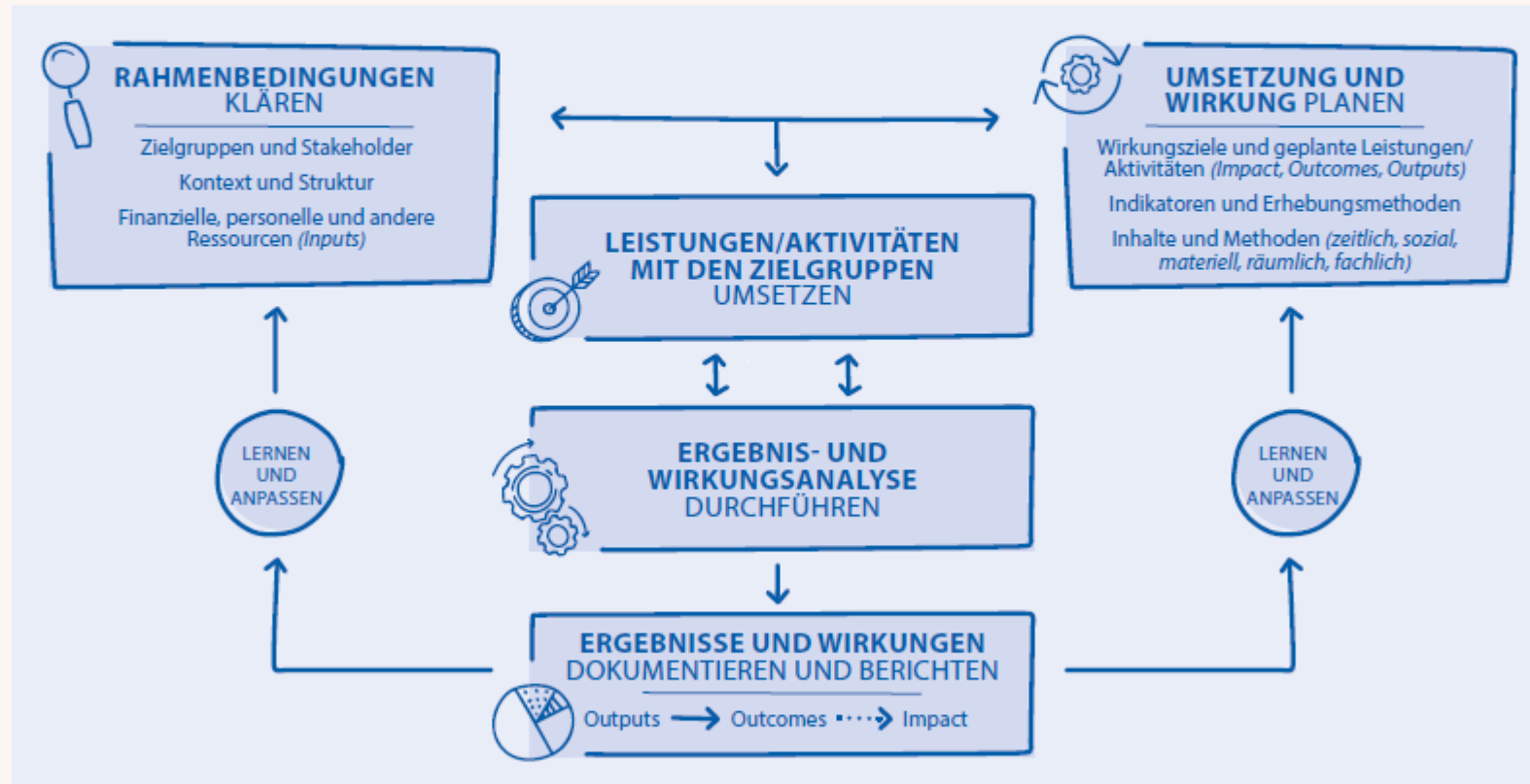


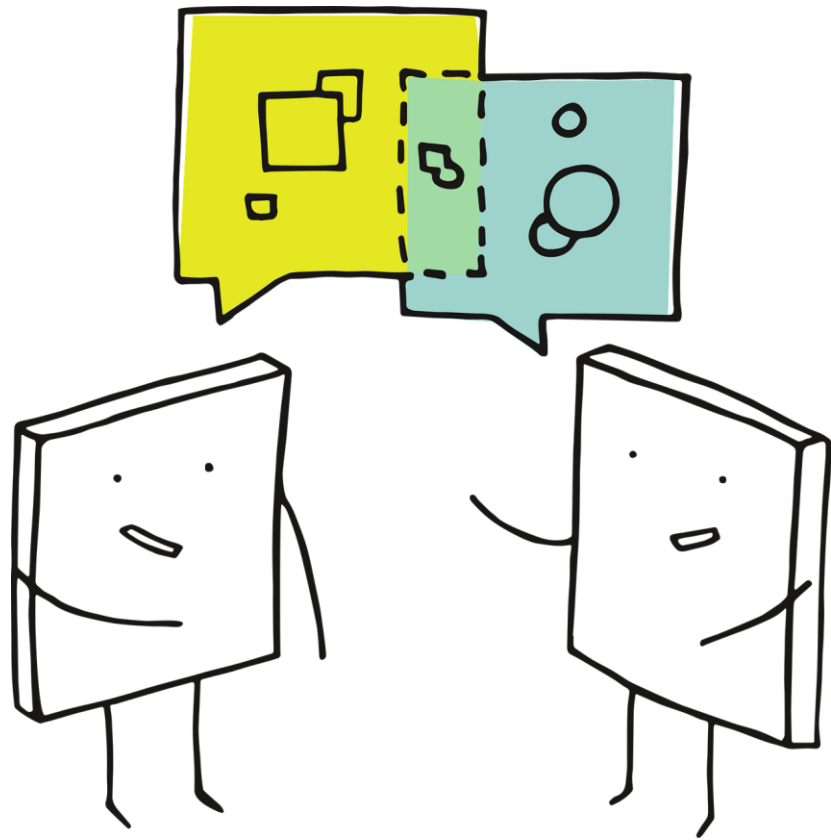
**UMSETZUNG UND
WIRKUNG PLANEN**

Wirkungsziele und geplante Leistungen/
Aktivitäten (*Impact, Outcomes, Outputs*)
Indikatoren und Erhebungsmethoden
Inhalte und Methoden (*zeitlich, sozial,
materiell, räumlich, fachlich*)



GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNG
IDENTIFIZIEREN UND IN BEZUG ZUM ZIEL UND
ZWECK DER ORGANISATION STELLEN





Eine Frage, die mir geblieben
ist...





Wirkung erreicht?

Was nehmen Sie heute mit?

Kurse zu Wirkung Paritätische Akademie

» Einführung in die Wirkungsorientierung - Anmeldeschluss: 21.11.2022

<https://akademie.org/veranstaltung/einfuehrung-in-die-wirkungsorientierung>

» Wirkungsmanagement Zertifikatskurs - Anmeldeschluss: 23.02.2023

<https://akademie.org/veranstaltung/wirkungsmanagement->

» Seminar: Informationsveranstaltung zum Zertifikatskurs Wirkungsmanagement -30.11.2022

<https://akademie.org/veranstaltung/informationsveranstaltung-zum-zertifikatskurs-wirkungsmanagement>

» Fachtagung: 8. Treffen Netzwerk Wirkung - Austausch und Vernetzung – 16.11.2022

<https://akademie.org/veranstaltung/8-treffen-netzwerk-wirkung-austausch-und-vernetzung>

» Wirkungsanalyse in der sozialen Praxis - Anmeldeschluss 24.01.2023

<https://akademie.org/veranstaltung/wirkungsanalyse-in-der-sozialen-praxis>

VIELEN DANK FÜR IHRE ENGAGIERTE
TEILNAHME!

Kontakt:

Lisa.opel@outlook.com

www.lisaopel.com

”

Nicht alles was
zählt kann gezählt
werden und nicht
alles was gezählt
werden kann zählt

”

Albert Einstein